



GENERALIDADES

Estructura del Resumen y Lineamientos de modalidades: Oral y Cartel

Estructura para la Elaboración del Resumen

De los siguientes apartados se seleccionarán los que correspondan de acuerdo a la categoría a participar, en el siguiente orden:

- Categoría a concursar
- Título
- Autores
Notación descrita: Apellido Paterno, Materno y Nombre (s)
Unidad/adscripción
E-mail del autor principal u corresponsal
- Palabras clave
- Introducción
- Justificación
- Planteamiento del problema o pregunta de investigación
- Objetivo general
- Material y métodos
- Resultados
- Discusión
- Conclusiones
- Extensión máxima 300 palabras
- Letra Arial 12 puntos.

Lineamientos modalidad Oral.

- Presentación en power point
- Iniciar la exposición con una idea que otorgue una visión general al Comité evaluador del por qué la investigación es interesante y relevante
- Duración máxima de la presentación 10-15 minutos (se indicará en la carta de aceptación)
- Se abrirá un espacio para preguntas y respuestas.

Lineamientos modalidad Cartel.

Se elaborará con las siguientes características:

- Disposición en vertical
- Dimensiones: 90 cm de ancho y 110 cm de alto
- Las fuentes de punto son: Título 45 puntos, Cuerpo de texto 35. No utilizar letra menor a 18. Demostrar creatividad en el diseño y presentación de resultados
- La finalidad es que se distinga el texto a 2 metros
- Letras a utilizar:
Arial, Bookman Old, Cambria, Garamond, Times New Roman.

Gráficos, tablas y diagramas

- En los gráficos y tablas se sugiere comenzar por los resultados más importantes e ir disminuyendo para una mejor comprensión
- Las Imágenes o gráficos deben ser de buena calidad con breve descripción
- Reconocerse a una distancia mínima de 5 metros, con un mínimo de 200 PPP reales para una buena impresión
- Utilizar fondos con colores pálidos
- Evitar uso de fondos degradados
- Destacar el texto y las tablas con colores oscuros.

Características del Ponente

- Claridad en la explicación de las ideas
- Deberá permanecer durante la presentación de los trabajos.